Приложение 3

к Порядку размещения

рекламных конструкций

на территории муниципального образования Абинский район

**Критерии оценки заявок на участие в конкурсе и методика их оценки**

1. Критериями оценки заявок на участие в конкурсе являются:

1) Благоустройство и озеленение прилегающей к рекламной конструкции территории, оборудование ее малыми архитектурными формами, цветовое решение, стетографическое оформление. Коэффициент значимости критерия – «К1» = 0,1.

Показатели критерия:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Установка рекламной конструкции на бетонной площадке | 1 |
| 2 | Поддержание санитарного порядка на территории | 2 |
| 3 | Поддержание санитарного порядка; озеленение территории | 3 |
| 4 | Поддержание санитарного порядка; озеленение территории, конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций закрыты декоративными элементами | 4 |
| 5 | Поддержание санитарного порядка, озеленение территории; конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций закрыты декоративными элементами; светографическое оформление | 5 |

2) Размещение социальной рекламы. Коэффициент значимости критерия – «К2» = 0,3.

Понятие предоставление информационных полей для размещения социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности включает в себя выполняемое участником за счет собственных средств размещение социальной рекламы и некоммерческой информации и обслуживание в течение срока размещения. Предложение может предусматривать размещение социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности сверх установленного обязательного объема размещения социальной рекламы в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Предложение по данному критерию менее 5 процентов от годового объема распространяемой рекламы является основанием для отклонения заявки с предложением участника конкурса.

Показатели критерия:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, равном 5 процентам от годового объема распространяемой рекламы | 1 |
| 1 | 2 | 3 |
| 2 | Предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, равном от 6 до 10 процентов от годового объема распространяемой рекламы | 2 |
| 3 | Предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, равном от 11 до 15 процентов от годового объема распространяемой рекламы | 3 |
| 4 | Предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, равном от 16 до 20 процентов от годового объема распространяемой рекламы | 4 |
| 5 | Предложения о доле социальной рекламы и информации в размере, свыше 20 процентов от годового объема распространяемой рекламы | 5 |

Применительно к критериям, указанным в подпунктах 1, 2 пункта 1 настоящего приложения, предложениям, содержащимся в заявках на участие в конкурсе, присваиваются баллы – от одного до пяти. Предложение участника – «Пу». Величина критерия, указанного в подпункте 1 пункта 1 настоящего приложения – «Р1» и величина критерия указанного в подпункте 2 пункта 1 настоящего приложения – «Р2» рассчитываются по формуле:

Пу

Р1 = \_\_\_\_\_\_\_ х К1

5

Пу

Р2 =\_\_\_\_\_\_\_\_\_ х К2

5

3) Стоимость права (стоимость лота). Начальное значение критерия определяется в рублях на 10 лет (Цmin). Коэффициент значимости критерия – «КЗ» = 0,6.

Стоимость, предложенная участником – «Цу». Наибольшее значение, содержащееся в заявках на участие в конкурсе – «Цmax».

Величина критерия, указанного в подпункте 3 пункта 1 настоящего приложения – «РЗ» рассчитывается по формуле:

Цу – Цmin

Р3 = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ х К3

Цmax – Цmin

2. Итоговая величина заявки (Р итог) определяется путем суммирования величин по каждому из критериев, т.е. по формуле: Р итог = Р1 + Р2 + РЗ.».

Заместитель главы

муниципального образования

Абинский район В.Н. Науменко